

Regulamentul oficial al Campaniei
„Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”

Perioada de desfășurare:
12 Martie 2025 ora 00:00:01 - 1 Iunie 2025, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party” (numită în cele ce urmează **"Campania"**) este societatea **UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL**, cu sediul în București, strada Dem. I. Dobrescu, nr.5, etajele 3-7, sector 1, CUI RO 18484140, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4374/2006, cont bancar RO17 CITI 0000 0007 2472 5007 deschis la Citibank București, reprezentată prin Dna. Ana Filip, Director General si Andreea Marghioala-Andrei, Artist Manager (denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**)

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează **"Agenția"**), în calitate de **Împuternicit**.

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.hatzpizza.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de **ANUR3 INNOVATIVE S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr.7 corp I, birou nr. 2.11, compart.5, et. 2 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18783/2022, CUI RO46881502, în calitate de **Împuternicit**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toți participanții; acest Regulament se regăsește în mod gratuit pentru orice Participant, prin accesare website-ului www.hatzpizza.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **12 Martie 2025 ora 00:00:01 - 1 Iunie 2025, ora 23:59:59**, în toate magazinele, denumite în continuare Magazine Participante, care comercializează Produse marca Hatz Pizza by HOT, de pe teritoriul României.

2.2. Participanții pot câștiga unul dintre premiile alocate în cadrul Campaniei prin găsirea unui Boarding pass spre Golden Ticket într-un Produs Participant și completarea datelor pe website-ul www.hatzpizza.ro, conform prevederilor prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin postarea pe website-ul www.hatzpizza.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de paisprezece (14) ani, împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România. Persoanele minore vor putea beneficia de premiile constând în un (1) x Boarding pass spre Golden Ticket doar dacă sunt însoțite de un reprezentant legal sau de o altă persoană majoră desemnată de către reprezentantul legal. Însoțitorul minorului nu beneficiază de gratuitățile acordate acestuia, fiind obligat să suporte toate costurile aferente participării, inclusiv cheltuielile de transport, cazare și diurnă.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie societățile comerciale, angajații societăților UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL, SC SPECIAL STORY & STARS SRL, companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**REVENDICĂ BOARDING PASS**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului www.hatzpizza.ro, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de derularea Campaniei, dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face revendicarea ticket-ului nu este completată corect, participarea va fi considerată invalidă, iar Organizatorul își rezervă dreptul de a respinge cererea de revendicare a premiului.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

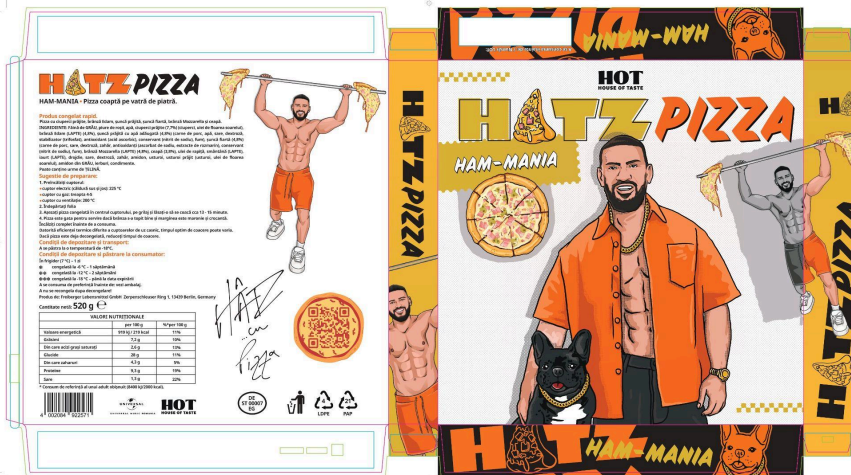
La Campanie participă Produsele marca Hatz Pizza by HOT, comercializate pe piața din România, denumite în continuare "Produse Participante".

Produsele marca Hatz Pizza au următoarele specificații:

Pizza congelată Hatz Pepperoni Obsession, 490 g

Pizza congelată cu șuncă Hatz Ham-Mania, 520 g

Pentru a facilita recunoașterea acestora, regăsiți în continuare imagini reprezentative ale ambalajelor Produselor Participante:



Mențiune: Imaginile prezentate au caracter informativ.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

În cadrul Campaniei, sunt ascuse patru (4) Boarding pass-uri spre Golden Tickei în cutiile Produselor Participante, fiecare dintre cele patru (4) Boarding pass-uri spre Golden Ticket fiind echivalentul unui premiu constând în un (1) x Boarding pass spre GOLDEN TICKET, așa cum este el detaliat în art. 7.10, denumit în continuare ” Boarding pass spre Golden Ticket”.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, Produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele. Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități

aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant care își revendică Boarding pass-ul spre Golden Ticket este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, introducerea unui cod inventat de pe Boarding pass spre Golden Ticket care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participanților care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participanților descalificați. Deciziile comunicate participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participanții renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Revendicările de Boarding pass spre Golden Ticket făcute pe baza unor coduri de Boarding pass spre Golden Ticket inexistente sau bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile constând în patru (4) x BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Prodos Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **12 Martie 2025 ora 00:00:01 - 1 Iunie 2025** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul trebuie să găsească Boarding pass spre Golden Ticket-ul în cutia unui Prodos Participant și să urmeze pașii de revendicare detaliați la punctul 6.2, precum și să poată face dovada deținerii Boarding pass-ului spre Golden Ticket prin punerea la dispoziție a acestuia;

d. Revendicarea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus.

e. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresă de e-mail unică asociată numelui său.

f. Participantul, prin revendicarea premiului, își exprimă acordul ca numele, imaginea, vocea și materialele foto/video realizate în cadrul Campaniei, inclusiv în momentul revendicării și utilizării premiului, să fie utilizate de către Organizator și Agenție în materiale de promovare și conținut pentru social media, fără a pretinde plata unor drepturi sau compensații suplimentare.

g. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal cu care s-au înscris în Campanie timp de două (2) luni calendaristice de la încheierea acesteia, pentru a putea valida eventualele câștiguri.

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

- Găsirea unui Boarding pass spre Golden Ticket în Produsele Participante oferă dreptul la revendicarea premiului, cu condiția validării conform pașilor descriși la 6.3.
- După găsirea Boarding pass-ului spre Golden Ticket, participantul trebuie să urmeze pașii descriși mai jos pentru validarea câștigului.

6.3. Validarea înscrierilor

- Pentru ca revendicarea premiilor constând în patru (4) x BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET să fie validă, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții de către Participant:
 1. să acceseze site-ul oficial al Campaniei, www.hatzpizza.ro.
 2. Să completeze formularul disponibil pe site în secțiunea "REVENDICĂ BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET", furnizând **datele personale** necesare (nume, prenume, telefon, email etc.).
 3. să introducă **codul unic** inscripționat pe Boarding pass spre Golden Ticket în câmpul dedicat.
 4. să fie încărcate poze cu bonul fiscal și cu Boarding pass-ul spre Golden Ticket.

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 14 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * si ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie."

Pentru ca înscrierea sa fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să încarce poză cu bonul fiscal și cu Boarding pass spre Golden Ticket-ul, să bifeze prin apăsarea activă (click), că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și să apese butonul „Trimite”.

- Fiecare Boarding pass spre Golden Ticket poate fi utilizat o singură dată pentru revendicarea premiului.
- Persoana care revendică premiul prin intermediul formularului de pe website, folosind datele personale asociate Boarding pass-ului spre Golden Ticket, este singura îndreptățită să beneficieze de premiu. Premiul este nominal, netransmisibil și nu poate fi transferat altor persoane în nicio circumstanță.

În cazul în care participantul este minor, un tutore legal va completa formularul de înscriere în Campanie în numele și pentru acesta. Ulterior, tutorele legal va confirma această acțiune prin bifarea activă a căsuței:

„Declar că sunt tutorele legal al minorului înscris și îmi asum responsabilitatea pentru participarea acestuia la Campania „Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei și consimt la prelucrarea datelor mele și ale minorului, conform Regulamentului UE 679/2016 (GDPR).”

Prin această acțiune, se va activa un set suplimentar de câmpuri obligatorii, respectiv:

Nume tutore legal

Prenume tutore legal

Număr de telefon tutore legal.

SECȚIUNEA 7. PREMII și ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile constau în patru (4) x Boarding pass spre **Golden Ticket** ascunse în Produsele Participante.

Categorie premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
MARELE PREMIU	BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET	4	8.500	34.000
VALOARE TOTALĂ PREMII		34.000 lei cu TVA		

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate **patru (4) premii** constând în **BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET**, Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului

Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor

7.2. În cazul în care, la finalul Campaniei, rămân premii nerevendicate, indiferent de motiv, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide asupra redistribuirii acestora. Eventuala realocare a premiilor nerevendicate se va face printr-un act adițional la prezentul Regulament.

7.3. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.4. Pentru a fi validați drept câștigători ai premiilor constând în BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET câștigătorii vor trebui să prezinte o copie după actul de identitate, bonul fiscal/factura și Boarding pass-ul spre Golden Ticket. Dacă Boarding pass-ul spre Golden Ticket are, din orice motive, un defect și nu este lizibil scrisul, se consideră câștigător dacă Boarding pass-ul spre Golden Ticket este prezentat în formă fizică.

7.5. Un Participant unic poate revendica un singur premiu din Categoria patru (4) x BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET

7.6. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.7. Agenția își rezervă dreptul de a solicita participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor sau a Boarding pass-urilor spre Golden Ticket în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniihatzpizza.story23@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul specificat mai sus reprezintă refuz al participantului de a intra în posesia premiului.

7.9. DETALIEREA PREMIILOR

1. BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET

SPECIFICAȚII:

- un (1) Golden Ticket (Tichet realizat din carton premium, finisaj auriu metalizat, imprimat cu detalii clare și logo oficial. Acest tichet servește drept dovadă fizică a câștigului, oferind acces la premiul constând într-o excursie la Berlin, conform regulamentului campaniei)
- două (2) nopți de cazare în perioada 5-7 August 2025
- zbor avion București - Berlin - București cu bagaj de mână inclus - aeroport Berlin Brandenburg Airport
- vizită la fabrica Freiburger Lebensmittel GmbH
- asigurare de călătorie
- transport aeroport - hotel - aeroport

- **cazare la un hotel de minimum patru (4) stele în orașul Berlin în cameră în regim single cu mic dejun inclus**
- **mise asigurate în valoare de 80 euro/persoană/zi pentru trei (3) zile pe perioada vacanței** (Suma de 80 EUR/zi alocată pentru mese, inclusă în cadrul premiului, este destinată strict acoperirii costurilor alimentației pe durata experienței și nu poate fi transformată în bani cash sau utilizată în alte scopuri. În cazul în care participanții consumă mai puțin decât suma alocată sau decid să nu utilizeze acest buget, diferența rămasă nu poate fi solicitată sub formă de compensare financiară, tichete de masă sau alte beneficii. Manevrarea sumei de bani va fi gestionată exclusiv de către Organizator.)

* Premiul constă într-o vacanță de trei zile și două nopți, iar această durată este fixă. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba perioada vacanței, cu notificarea prealabilă a câștigătorului, fără a afecta durata totală a vacanței.

* Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să furnizeze agenției toate informațiile necesare pentru procesarea premiului, inclusiv, dar fără a se limita la, numele complet, adresa de livrare, detalii de contact, copie după buletin și orice alte date solicitate. Aceste informații trebuie transmise agenției în termen de 48 de ore de la notificarea câștigului, pentru a putea finaliza procesul de atribuire a premiului.

* O vacanță este destinată pentru o persoană. În cazul în care câștigătorul Campaniei este o persoană minoră, acesta va putea beneficia de premiu doar dacă este însoțit de un reprezentant legal sau de o altă persoană majoră desemnată de către reprezentantul legal. Persoanele alese trebuie să fie apte să părăsească țara la data plecării și să nu aibă vreo interdicție în legătură cu aeroporturile sau țările de destinație/tranzit.

* Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;

* Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepție, Organizatorul și Agenția nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorilor în timpul vacanței;

* Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);

* Hotelul își rezervă dreptul și poate solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;

* Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;

* Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru eventualele perturbări ale orarului de zbor;

* În funcție de disponibilitate, rutele de zbor pot presupune una sau multe escale;

* Politica de prealocare a locurilor în avion depinde de fiecare companie aeriană; la cerere, se pot furniza informații suplimentare cu privire la acest aspect;

- * Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, câștigătorul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;
- * Deținerea sau obținerea unui pașaport valid sau a unei vize intră în responsabilitatea câștigătorului.
- * Documentele necesare călătoriei trebuie să fie valabile cel puțin 6 luni de la încheierea călătoriei, cu mențiunea că toate cărțile de identitate românești emise înainte de anul 2009 nu sunt recunoscute ca documente de călătorie în anumite țări;
- * Obținerea vizei turistice și a eventualelor vaccinuri anti-COVID-19 sau altele, aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) nu intră în obligația Agenției sau a Organizatorului
- * Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite de către organizatori pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;
- * În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, agenția (implicit organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;
- * Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;
- * Persoanele cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli, ce ar putea influența participarea la revindicarea premiului, sunt obligați să informeze Organizatorul în momentul confirmării câștigului, pentru a identifica soluții adecvate.
- * Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 9. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

9.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odata cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

9.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

9.3. Organizatorul, respectiv Agenția nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura

acestor prejudicii cu excepția situațiilor prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

9.4. Organizatorul, respectiv Agenția nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

9.5. Organizatorul și subîmpuțerniciții acestuia nu își asumă răspunderea pentru pierderea, ștergerea accidentală sau deteriorarea bazei de date aferente Campaniei, indiferent de cauză, inclusiv, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice, erori de sistem sau intervenții neautorizate în sistemul informatic. Organizatorul și subîmpuțerniciții acestuia va lua măsuri rezonabile de securitate pentru a proteja datele, însă nu garantează că astfel de măsuri vor preveni pierderea accidentală a bazei de date.

Participanții înțeleg și acceptă că, în eventualitatea unei astfel de pierderi, Organizatorul și subîmpuțerniciții acestuia sunt exonerati de orice răspundere față de aceștia și nu va fi obligat să le ofere compensații sau despăgubiri de orice natură.

SECȚIUNEA 10 CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 11. FORȚĂ MAJORĂ

11.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

12.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.hatzpizza.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0758380118 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”
("CAMPANIA")

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL**, cu sediul în București, strada Dem. I. Dobrescu, nr.5, etajele 3-7, sector 1, CUI RO 18484140, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4374/2006, cont bancar RO17 CITI 0000 0007 2472 5007 deschis la Citibank București, reprezentată prin Dna. Ana Filip Director General și Andreea Marghioala-Andrei, Artist Manager (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit și **ANUR3 INNOVATIVE S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr.7 corp I, birou nr. 2.11, compart.5, et. 2 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18783/2022, CUI RO46881502, în calitate de Împuternicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL**, cu sediul în București, strada Dem. I. Dobrescu, nr.5, etajele 3-7, sector 1, CUI RO 18484140, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4374/2006, cont bancar RO17 CITI 0000 0007 2472 5007 deschis la Citibank București, reprezentată prin Dna. Ana Filip, Director General și Andreea Marghioala - Andrei, Artist Manager, e-mail Andreea.Vornicu@umusic.com.

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, **Împuterniciții** vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Date de identificare:

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de corespondență;
- CNP (doar pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale);
- Copie CI (necesară pentru validarea identității și acordarea premiilor);
- Semnătura.

2. Date privind vârsta:

- Confirmarea faptului că participantul este **major/minor** (întrucât participarea este permisă doar persoanelor cu vârsta de minimum 14 ani).

3. Date ale minorilor:

- În cazul **minorilor care participă la Campanie**, datele acestora vor fi colectate doar **cu acordul expres al reprezentantului legal** (părinte/tutore), care va furniza consimțământul necesar în momentul înscrierii.
- Se vor colecta **numele și prenumele minorului, vârsta**, precum și **datele de contact ale reprezentantului legal** pentru validarea câștigului și organizarea premiului.

4. Date medicale (categoriile speciale de date cu caracter personal):

- **Datele privind starea de sănătate vor fi prelucrate exclusiv în cazul câștigătorilor** care suferă de **mobilitate redusă** sau alte **afecțiuni medicale** ce ar putea influența participarea la revendicarea premiului.
- Conform Regulamentului Campaniei, **persoanele aflate în această situație sunt obligate să informeze Organizatorul în momentul confirmării câștigului**, pentru a permite identificarea unor soluții adecvate.
- Aceste date vor fi utilizate doar în scopul **asigurării condițiilor necesare pentru participarea câștigătorului la premiu**, fiind prelucrate cu respectarea principiului **minimizării datelor** și în conformitate cu GDPR.

5. Date privind imaginea și vocea câștigătorilor:

- **În cazul câștigătorilor**, Organizatorul și Agenția pot prelucra următoarele date în scop de promovare și comunicare publică a Campaniei:
 - Nume și prenume;
 - Imaginea și vocea, prin materialele foto/video realizate în cadrul Campaniei (inclusiv în momentul revendicării și utilizării premiului).
- **Prelucrarea acestor date se bazează pe consimțământul exprimat de câștigător în momentul revendicării premiului**, iar utilizarea lor se face exclusiv în scopuri de promovare, fără ca participanții să poată pretinde compensații financiare sau alte beneficii.

Codul numeric personal (se va solicita participanților copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 14 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

SCOPURILE ȘI TEMEIURILE JURIDICE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Scopul prelucrării	Temeiul juridic	Justificare
Organizarea și desfășurarea Campaniei	Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract (Regulamentul Campaniei)	Datele sunt necesare pentru înscrierea participanților, validarea înscrierii și gestionarea participării la Campanie conform regulamentului.
Verificarea eligibilității și validarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul trebuie să se asigure că premiile sunt acordate doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de legislația aplicabilă.
Îndeplinirea obligațiilor fiscale (impozitarea premiilor)	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Conform Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015), organizatorul trebuie să rețină și să declare impozitele aferente premiilor acordate, ceea ce impune colectarea unor date suplimentare, precum CNP-ul câștigătorilor.
Publicarea și promovarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământ expres	Imaginea, vocea și numele câștigătorilor pot fi utilizate numai cu consimțământul acestora exprimat în momentul revendicării premiului și exclusiv în scopuri de promovare, fără ca participanții să poată pretinde compensații financiare sau alte beneficii.
Gestionarea reclamațiilor și cererilor privind protecția datelor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul este obligat să răspundă solicitărilor participanților privind drepturile lor conform GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate etc.).
Asigurarea condițiilor speciale de participare pentru persoane cu mobilitate redusă sau probleme medicale	Art. 9 alin. (2) lit. a) GDPR – consimțământ explicit pentru date sensibile	Prelucrarea acestor date are loc numai în cazul câștigătorilor și doar dacă aceștia informează Organizatorul despre necesitățile speciale, pentru a asigura desfășurarea în condiții optime a revendicării premiului.

Prelucrarea datelor minorilor (în cazul participării persoanelor sub 18 ani)	Art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământ explicit al reprezentantului legal	Minorii pot participa doar cu acordul părinților/tutorilor legali, iar datele acestora sunt prelucrate strict pentru gestionarea participării și acordarea premiilor.
--	---	---

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI TRANSFERUL DE DATE ÎN AFARA UE

În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal colectate de către **Operator** prin **Împuterniciții** acestuia vor fi dezvăluite către următoarele categorii de destinatari:

1. Împuterniciții implicați în gestionarea Campaniei

- **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, responsabilă cu implementarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, desemnată ca Împuternicit.
- **ANUR3 INNOVATIVE S.R.L.**, responsabilă de administrarea website-ului Campaniei și gestionarea interacțiunii utilizatorilor.

2. Furnizori de servicii implicați în derularea Campaniei

- **Firme de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
- **Instituții financiare/bancare**, pentru procesarea eventualelor obligații fiscale (ex. reținerea și plata impozitului aferent premiilor, acolo unde este cazul).

3. Autorități publice

- **Autoritățile fiscale**, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind premiile oferite.
- **Autoritățile competente**, în cazul unor solicitări legale, inclusiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau alte autorități relevante.

TRANSFERUL DATELOR ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE

Operatorul **NU** efectuează transferuri de date cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

În cazul în care, pe parcursul Campaniei, se va impune un astfel de transfer, acesta se va realiza **numai cu respectarea prevederilor GDPR**, asigurându-se existența unui temei juridic valabil, precum:

- **O decizie de adecvare a Comisiei Europene** privind nivelul de protecție adecvat al țării de destinație.
- **Clauze contractuale standard** aprobate de Comisia Europeană.
- **Alte mecanisme legale conforme GDPR**, care să asigure un nivel de protecție echivalent cu cel din UE.

În prezent, **nu există transferuri de date către țări terțe sau organizații internaționale**, iar orice modificare a acestei situații va fi comunicată participanților în mod corespunzător.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au fost declarați câștigători vor fi păstrate **timp de 60 de zile** de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse/distruse/anonimizate.

2. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei

Datele acestor câștigători vor fi stocate **atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate**, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar **nu mai mult de 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

3. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei

În cazul premiilor care depășesc suma de **600 lei**, datele vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **respectiv 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiului.

4. Ștergerea datelor

La expirarea perioadei de stocare, **Operatorul** va proceda la **ștergerea, distrugerea sau anonimizarea** datelor de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare. Aceleași obligații vor fi impuse și **Împuterniciților** desemnați să prelucreze datele în numele Operatorului.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pentru a asigura o prelucrare echitabilă și transparentă a datelor cu caracter personal, participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR):

1. Dreptul de retragere a consimțământului

Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale, fapt care atrage invalidarea automată a înscrierii în prezenta Campanie. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior acestui moment.

2. Dreptul de acces

Participanții au dreptul de a solicita informații cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, scopurile prelucrării și destinarii acestor date.

3. Dreptul la rectificare

Dacă datele prelucrate sunt inexacte sau incomplete, participanții pot solicita corectarea acestora până la finalul Campaniei.

4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

În anumite situații, participanții pot solicita ștergerea datelor personale, de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile în care au fost colectate sau dacă și-au retras consimțământul.

5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Participanții pot solicita limitarea prelucrării datelor lor în anumite circumstanțe, de exemplu, dacă contestă exactitatea datelor sau legalitatea prelucrării.

6. Dreptul la opoziție

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor personale, din motive legate de situația lor particulară.

7. Dreptul la portabilitatea datelor

În anumite cazuri, participanții pot solicita transferul datelor lor personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fie către ei, fie către un alt operator de date.

8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere

În cazul în care consideră că prelucrarea datelor lor încalcă prevederile GDPR, participanții au dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** – www.dataprotection.ro.

Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare scrisă, datată și semnată către:

Împuternicit: SC SPECIAL STORY & STARS SRL

Adresă: jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49

DPO: ITSC ASRO 2017 SRL

E-mail DPO: dpo@gdpr-timisoara.ro

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

În cadrul Campaniei, pot participa exclusiv persoanele fizice care au împlinit **vârsta minimă de 14 ani** la data începerii acesteia. Operatorul și Împuterniciții săi **nu colectează, nu prelucrează și nu stochează date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta sub 14 ani.**

În cazul în care sunt furnizate din eroare sau cu rea-credință date personale aparținând unor persoane sub această vârstă, Operatorul și/sau Împuterniciții săi vor **șterge/distruge aceste date imediat ce iau cunoștință de situație.**

Dacă un părinte sau un titular al autorității părintești constată că datele unui minor sub 14 ani au fost colectate accidental, acesta poate solicita **ștergerea imediată** a datelor printr-o cerere transmisă către Operator sau Împuterniciții acestuia, utilizând datele de contact specificate în acest document.

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se angajează să implementeze **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

În acest sens, Operatorul se obligă să impună **aceleași standarde de protecție a datelor și** Împuterniciților săi, asigurând respectarea principiilor de confidențialitate și integritate a datelor.

Măsurile de securitate implementate au în vedere prevenirea și gestionarea riscurilor legate de:

- accesul neautorizat, utilizarea necorespunzătoare sau divulgarea datelor cu caracter personal;
- distrugerea, pierderea sau modificarea accidentală ori ilegală a datelor colectate;
- orice altă încălcare a confidențialității și integrității datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea și gestionarea Campaniei, exclusiv pentru scopurile acesteia, respectiv:

- **înregistrarea în Campanie și validarea participării;**
- **identificarea și validarea câștigătorilor;**
- **contactarea și înmânarea premiilor.**

Operatorul și Împuterniciții vor lua măsuri pentru limitarea accesului la datele cu caracter personal **doar la persoanele autorizate**, în conformitate cu principiul **necesității prelucrării**.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta **Anexă la Regulament**, pe durata desfășurării Campaniei, **numai dacă aceste modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție și securitate a datelor cu caracter personal** și nu afectează drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare a politicii de prelucrare a datelor va fi **publicată pe site-ul oficial al Operatorului și/sau al Campaniei** și va fi adusă la cunoștința Participanților **prin aceleași**

canale prin care au fost informați inițial despre Regulament, astfel încât aceștia să poată lua act de noile prevederi în timp util.

ALTE PREVEDERI

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt procesate **în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR)**, precum și cu legislația națională aplicabilă în materie de protecție a datelor.

Operatorul și Împuterniciții săi se angajează să respecte principiile de **legalitate, echitate, transparență și minimizare a datelor**, asigurând participanților **drepturile garantate prin GDPR**, astfel cum sunt descrise în prezenta Anexă.

Organizator/Operator

UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL

Regulamentul oficial al Campaniei
„Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”

Perioada de desfășurare:

12 Martie 2025 ora 00:00:01 - 1 Iunie 2025, ora 23:59:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei „**Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party**” (numită în cele ce urmează **"Campania"**) este societatea **UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL**, cu sediul în București, strada Dem. I. Dobrescu, nr.5, etajele 3-7, sector 1, CUI RO 18484140, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4374/2006, cont bancar RO17 CITI 0000 0007 2472 5007 deschis la Citibank București, reprezentată prin Dna. Ana Filip, Director General si Andreea Marghioala-Andrei, Artist Manager (denumită în cele ce urmează **"Organizatorul"**)

1.1. Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960 (denumită în cele ce urmează **"Agenția"**), în calitate de **Împuternicit**.

Interacțiunea cu website-ul Campaniei (www.hatzpizza.ro) dar și managementul acestuia vor fi realizate și operate de **ANUR3 INNOVATIVE S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr.7 corp I, birou nr. 2.11, compart.5, et. 2 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18783/2022, CUI RO46881502, în calitate de **Împuternicit**.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit în continuare "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toți Participanții; acest Regulament se regăsește în mod gratuit pentru orice Participant, prin accesare website-ului www.hatzpizza.ro în secțiunea **Regulamente**.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE ALE CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se desfășoară în perioada **12 Martie 2025 ora 00:00:01 - 1 Iunie 2025, ora 23:59:59**, în toate magazinele, denumite în continuare Magazine Participante, care comercializează Produse marca Hatz Pizza by HOT, de pe teritoriul României. Durata Campaniei este de optzeci și unu (81) de zile. În accepțiunea prezentului Regulament, o săptămână este definită ca șapte (7) zile calendaristice succesive, începând cu prima zi a Campaniei, respectiv 12.03.2025, excepție făcând prima săptămână a Campaniei care se consideră a fi alcătuită din douăsprezece (12) zile, respectiv perioada 12.03.2025 - 23.03.2025.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie în spațiul virtual corespunzător paginii de web: www.hatzpizza.ro, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin postarea pe website-ul www.hatzpizza.ro.

2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. În Campanie are dreptul să participe orice persoană fizică cu vârsta minimă de paisprezece (14) ani, împliniți la data începerii Campaniei, care are domiciliul sau reședința în România. Persoanele minore vor putea beneficia de premiile constând în 1 x Boarding pass spre Golden Ticket doar dacă sunt însoțite de un reprezentant legal sau de o altă persoană majoră desemnată de către reprezentantul legal. Însoțitorul minorului nu beneficiază de gratuitățile acordate acestuia, fiind obligat să suporte toate costurile aferente participării, inclusiv cheltuielile de transport, cazare și diurnă.

3.2. Nu au dreptul să participe la Campanie societățile comerciale, angajații societăților UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL, SC SPECIAL STORY & STARS SRL, ANUR3 INNOVATIVE S.R.L, companii implicate în realizarea Campaniei sau orice alte persoane implicate în implementarea Campaniei, precum și rudele de gradul întâi, soț/soție și afinii de gradul I ai acestora.

3.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

3.4. Participantul trebuie să furnizeze Organizatorului toate datele de identificare solicitate prin completarea rubricii "**INTRĂ ÎN COMPETIȚIE**" din cadrul platformei de Campanie accesibilă prin accesarea site-ului www.hatzpizza.ro, pentru a putea fi utilizate în procesul de desemnare și înmânare a premiilor. Pentru a înlătura orice dubiu, din rațiuni de corectitudine în raport cu ceilalți Participanți la Campanie, respectiv pentru a putea onora obligațiile fiscale generate de

derularea Campaniei dacă una dintre informațiile personale sau în legătură cu bonul fiscal pe baza căruia se va face înscrierea nu este completată corect, Participantul poate fi descalificat, chiar dacă a fost extras în calitate de câștigător , urmând ca în locul acestuia să fie desemnat drept câștigător următoarea persoană selectată în calitate rezervă, care va fi la rândul ei supusă procesului de validare.

3.5. Participantul își dă acordul ca numele, imaginea, vocea și materialele foto/video realizate pe parcursul Campaniei, inclusiv cele din momentul revendicării și utilizării premiului, să fie folosite de către Organizator și Agenție în materiale de promovare și conținut pentru social media, fără a solicita plata unor drepturi sau compensații suplimentare.

SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

La Campanie participă doar Produsele marca Hatz Pizza by HOT , comercializate pe piața din România, denumite în continuare “Produse Participante”.

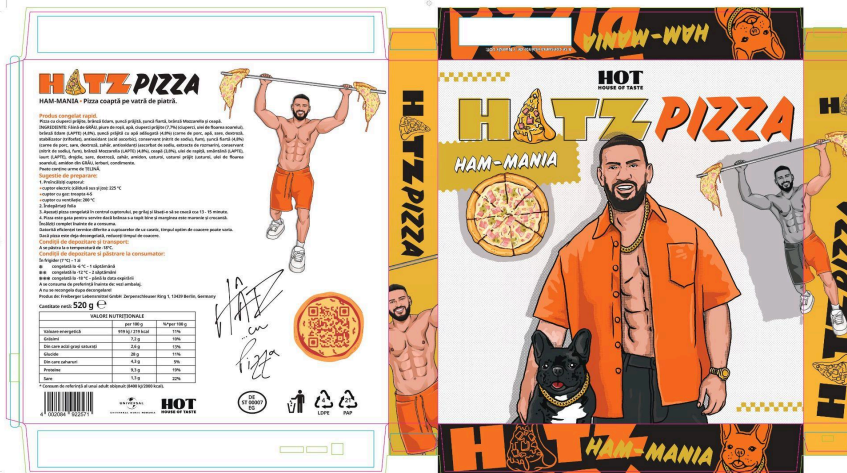
Produsele marca Hatz Pizza au următoarele specificații:

Pizza congelată Hatz Pepperoni Obsession, 490 g

Pizza congelată cu șuncă Hatz Ham-Mania, 520 g

Pentru a facilita recunoașterea acestora, regăsiți în continuare imagini reprezentative ale ambalajelor Produselor Participante:





Mențiune: Imaginile prezentate au caracter informativ.

După data încheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus își pierd această calitate, Organizatorul nemaivând nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu nicio circumstanță care ar putea, eventual, conduce publicul la concluzia actualității ori continuării Campaniei în afara calendarului cuprins în prezentul Regulament.

Produsele Participante fac obiectul Campaniei pentru perioada menționată în acest Regulament și în documentele/operațiunile conexe derulării acesteia. După încheierea Campaniei, Produsele respective nu mai fac parte din Campanie, iar în eventualitatea în care se găsesc disponibile la raft, vor fi supuse condițiilor comerciale curente ale furnizorului/distribuitorului de la momentul achiziției acestora de către consumatorul final, independent de eventualele înscrisuri promoționale care apar pe ele. Nici Organizatorul, nici Agenția sau terțele entități aflate în legătură cu acestea nu își asumă răspunderea pentru un eventual prejudiciu cauzat consumatorului după încheierea perioadei Campaniei, indiferent de mențiunile existente pe ambalaj cu privire la aceasta Campanie.

Campanie este valabilă în limita stocurilor disponibile.

SECȚIUNEA 5. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR

5.1. Sunt descalificate automat persoanele care participă la Campanie asumându-și o identitate falsă. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător, în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false, sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase cum ar fi, cu titlu de exemplu, conceperea unui sistem de înscrieri multiple care să faciliteze un câștig fraudulos sau nu respectă prevederile Regulamentului. Fraudarea sau tentativa de fraudare conduc în mod automat la descalificarea Participanților care încearcă să obțină câștiguri prin metodele arătate mai sus sau metode similare, care conferă Organizatorului sau Agenției convingerea că respectiva conduită contravine literei și spiritului prezentului Regulament. În ce privește descalificarea sau anularea unui câștig, urmare a descoperirii unei fraude sau a unei tentative de fraudare, decizia Organizatorului sau a Agenției va fi adusă la cunoștința Participantului/Participanților descalificați. Deciziile comunicate

Participanților fiind unele finale nesupuse niciunei forme de contestații. Prin participarea la Campanie Participanții renunță la dreptul de a contesta o astfel de decizie.

5.2. Înscrierile în Campanie sau revendicările făcute pe baza unor bonuri fiscale care nu au fost emise în perioada Campaniei ori sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care conțin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzând fără limitare orice alt tip de modificări ale bonurilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrării acestora, vor fi nule și nu vor fi luate în considerare de către Organizator. Prevederile precedentului articol se vor aplica în mod corespunzător.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

Pentru ca înscrierea să fie validă, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a. Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secțiunii 3 de mai sus;
- b. Participantul trebuie să achiziționeze minimum un (1) Produs Participant pe un bon fiscal, în perioada Campaniei **12 Martie 2025 ora 00:00:01 - 1 Iunie 2025, ora 23:59:59** și să poată face dovada de achiziție prin punerea la dispoziție a bonului fiscal;
- c. Participantul se va înscrie la Campanie exclusiv prin transmiterea unuia sau mai multor numere de bon fiscal cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- d. Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 2 de mai sus;
- e. Participantul va folosi pentru înscriere un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în oricare dintre rețelele de telefonie mobilă valabile pe teritoriul României.
- f. Un Participant unic poate înscrie în Campanie un număr nelimitat de numere de bon fiscal/zi, atât timp cât bonurile/numerele de bon fiscal/ numerele de factură sunt diferite.
- g. Un Participant unic este definit de același număr de telefon unic și de o adresă de e-mail unică asociată numelui său.
- h. Același număr de bon fiscal poate fi transmis o singură dată, conform modalității prevăzute în Secțiunea 6.2.
- i. Introducerea datelor bonului fiscal: sunt acceptate doar bonurile identificabile prin numere alcătuite exclusiv prin alăturarea mai multor cifre ce se pot regăsi pe bonul fiscal după sintagme de forma: **Nr. bon fiscal, Număr Bon, Bon fiscal sau BF sau similare**, ca în poza de mai jos. Numerele de identificare ale bonurilor fiscale ce conțin Produsele Participante achiziționate vor fi introduse pe platformă, orice alte numere sau alăturări de cifre, serii sau alte date de pe bonul fiscal introduse în mod greșit sau aleatoriu vor conduce la considerarea invalidă a înscrierii, respectiv la invalidarea unui eventual câștig în baza respectivei înscrieri.
- j. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida premiul în situația în care câștigătorul a pierdut bonul fiscal sau nu poate face dovada existenței bonului în format fizic/digital și nu vor fi luate în considerare alte documente ce pot face dovada bonului fiscal (duplicate,etc.)

k. Participanții trebuie să păstreze bonul fiscal cu care s-au înscris în Campanie timp de două (2) luni calendaristice de la încheierea acesteia, pentru a putea valida eventualele câștiguri.

6.2. Modalitatea de înscriere în Campanie

Participanții se pot înscrie în Campanie prin următoarele modalități:

Online - prin completarea **formularului de înscriere** disponibil la accesarea website-ului www.hatzpizza.ro și conține următoarele câmpuri și bife:

Nume;

Prenume;

Număr de telefon;

Adresa de e-mail;

Număr Bon fiscal;

Data Bon fiscal;

Număr pizza achiziționate*

Foto bon fiscal*

Câmpul destinat numărului de cutii de pizza achiziționate determină automat numărul de înscrieri alocate fiecărui Participant, fiind limitat la două (2) cifre pentru a preveni tentativele de fraudă. Prin introducerea numărului de Produse Participante achiziționate, conform bonului fiscal, website-ul va calcula și va genera automat un număr de înscrieri egal cu numărul de Produse Participante achiziționate pe același bon fiscal. De exemplu, dacă un Participant a achiziționat trei (3) Produse Participante, website-ul va crea trei (3) înscrieri separate, câte una pentru fiecare Produs Participant, asigurând corectitudinea participării în concurs.

Să bifeze prin apăsarea activă (click), căsuțele :

(*) Declar că am peste 14 ani, am citit, înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei.

(**) Confirm că am fost informat, am citit Regulamentul Campaniei și am înțeles informațiile privind prelucrarea datelor incluse în Regulamentul Campaniei și că îmi exprim consimțământul în ceea ce privește conținutul acestuia și sunt de acord cu prelucrarea datelor mele cu caracter personal de către Organizator și persoanele împuternicite de către acesta.

Toate câmpurile marcate cu * și ** sunt obligatorii. Nebifarea câmpurilor duce la imposibilitatea înscrierii în Campanie.

Pentru ca înscrierea sa fie validă, după completarea informațiilor solicitate în formular, Participantul trebuie să încarce poză cu bonul fiscal, să bifeze prin apăsarea activă (click), că sunt de acord cu Regulamentul Campaniei și să apese butonul „Trimite”.

În cazul în care participantul este minor, un tutore legal va completa formularul de înscriere în Campanie în numele și pentru acesta. Ulterior, tutorele legal va confirma această acțiune prin bifarea activă a căsuței:

„Declar că sunt tutorele legal al minorului înscris și îmi asum responsabilitatea pentru participarea acestuia la Campania „Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”. Am citit și sunt de acord cu Regulamentul oficial al Campaniei și consimt la prelucrarea datelor mele și ale minorului, conform Regulamentului UE 679/2016 (GDPR).”

Prin această acțiune, se va activa un set suplimentar de câmpuri obligatorii, respectiv:

Nume tutore legal

Prenume tutore legal

Număr de telefon tutore legal.

6.3. Validarea înscrierilor

- Pentru fiecare **înscriere**, Participantului i se va afișa un mesaj de răspuns după cum urmează:

- **Dacă înscrierea a fost făcută în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):**

„Campania „Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party” nu a început! Cumpără Produse Participante în perioada 12.03.2025 - 01.06.2025 și înscrie numărul bonului fiscal. Te așteptăm!”

- **Înscrierea este făcută corect (validarea înscrierii se va face ținând cont de bonul fiscal și data acestuia):**

„Felicitări! Te-ai înscris în Campania „Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”. Verifică clasamentul săptămânal pentru a vedea dacă ai câștigat și continuă să te înscrii pentru marele premiu!”

SECȚIUNEA 7. PREMII ȘI ACORDAREA PREMIILOR

7.1. Premiile sunt împărțite astfel:

Un (1) premiu constând în Boarding Pass spre Golden Ticket, unsprezece (11) premii constând în fotoliu puf Hatz Pizza, unsprezece (11) premii constând în cutii personalizate de pizza + tăietor și unsprezece (11) premii constând în mystery box, acordate conform informațiilor detaliate la articolul 7.2., prin tragere la sorți dintre Participanții înscriși pe website.

Categorie premiu	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitară în lei cu TVA	Valoare totală în lei cu TVA
MARELE PREMIU	BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET	1	8.500	8.500
PREMIU SĂPTĂMÂNAL	FOTOLIU PUF HATZ PIZZA	11	429,99	4.729,89
PREMIU SĂPTĂMÂNAL	CUTIE PERSONALIZATĂ DE PIZZA + TĂIETOR	11	164,38	1.808,18
PREMIU SĂPTĂMÂNAL	MYSTERY BOX	11	677,93	7.457,23
VALOARE TOTALĂ PREMII		22.495,3 lei cu TVA		

**fotografiile folosite în materialele publicitare aferente Campaniei sunt cu titlu de prezentare și nu atrag răspunderea Organizatorului.*

Pentru toată perioada Campaniei vor fi alocate **un (1) premiu** constând în **Boarding Pass spre Golden Ticket**, **unsprezece (11) premii** constând în **fotolii puf Hatz Pizza**, **unsprezece (11) premii** constând în **cutii personalizate de pizza + tăietor** și **unsprezece (11) premii** constând în **mystery box**, extragerea acestora urmând a se face conform calendarului prezentat la art. 7.2 din prezentul Regulament. Pentru fiecare premiu în parte, sunt aplicabile prevederile prezentului Regulament în ceea ce privește extragerea câștigătorilor, validarea înscrierii, notificarea câștigătorilor, extragerea rezervelor și transmiterea premiilor.

7.2. Vor avea loc douăsprezece (12) extrageri astfel:

Unsprezece extrageri în urma cărora se vor acorda premiile din categoria premiilor săptămânale constând în **unsprezece (11) x premii constând în fotolii puf Hatz Pizza**, **unsprezece (11) x premii constând în cutii personalizate de pizza + tăietor** și **unsprezece (11) x premii constând în mystery box** astfel:

- În perioada Campaniei, pentru fiecare săptămână vor fi alocate un (1) x fotoliu puf Hatz Pizza, o (1) x cutie personalizată de pizza + tăietor și un (1) x premiu constând în mystery box. Extragerea câștigătorilor va avea loc în ultima zi a fiecărei săptămâni, respectiv zilele de duminică, la ora 23:59:59. Selecția va fi realizată automat de sistemul website-ului, utilizând un mecanism random, pe baza Participanților înscriși până la momentul respectiv.

- În accepțiunea prezentului Regulament, o săptămână este definită ca șapte (7) zile calendaristice succesive, începând cu prima zi a Campaniei, respectiv 12.03.2025, excepție făcând prima săptămână a Campaniei care se consideră a fi alcătuită din douăsprezece (12) zile, respectiv perioada 12.03.2025 - 23.03.2025.

- Lista câștigătorilor săptămânali va apărea în termen de cinci (5) zile lucrătoare de la extragere pe website-ul www.hatzpizza.ro în secțiunea "Topul Johnuzilor".

- Ulterior extragerii câștigătorilor premiilor săptămânale de către website, Agenția va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

- Premiile vor fi livrate prin curier, doar după confirmarea câștigătorilor detaliată mai jos, în termen de 30 (treizeci) de zile lucrătoare de la validare.

- Înscrierile declarate câștigătoare pentru premiile constând în fotolii puf Hatz Pizza și cutii personalizate de pizza + tăietor și premiu mystery box, rămân în continuare valabile și vor fi luate în considerare la extragerea premiului cel mare. Drept urmare, câștigătorii premiilor trebuie să păstreze în continuare bonul fiscal/factura până la data extragerii finale a Campaniei, și validarea tuturor câștigătorilor.

O extragere la finalul Campaniei: Câștigătorul pentru premiul constând în 1 x Boarding pass spre Golden Ticket va fi extras în termen de 15 zile lucrătoare de la terminarea Campaniei. Se vor lua în considerare pentru acordarea premiilor toate înscrierile valide de pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei.

7.3. Extragerea câștigătorului pentru premiul constând în Boarding pass spre Golden Ticket va fi făcută utilizând un program de extragere aleatorie electronic și se va efectua în prezența unui reprezentant al Agenției, în calitate de împuternicit al Organizatorului și a unui notar public. Extragerea va avea loc la sediul biroului unui notar public care va certifica rezultatul tragerilor la sorți. Listele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul www.hatzpizza.ro la secțiunea Câștigători în termen de 21 de zile lucrătoare de la încheierea perioadei de înscrieri.

7.4. Pentru câștigătorul premiului constând în Boarding pass spre Golden Ticket și pentru câștigătorii extrași săptămânal vor fi extrase aleatoriu, 3 rezerve. Fiecare câștigător va fi contactat telefonic o dată pe zi, timp de 3 zile lucrătoare consecutive, la ore diferite, în vederea informării acestora despre procedeu de validare și intrare în posesie a premiului aferent câștigului.

În cazul în care, din motive independente de voința Agenției, un Participant extras câștigător nu poate fi contactat sau nu dorește să primească premiul și/sau nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor, care va fi făcută după același procedeu menționat mai sus. În cazul în care nici rezervele aferente fiecărui premiu nu vor putea fi validate, conform Regulamentului, premiile vor rămâne în posesia Organizatorului.

7.5. Câștigătorii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri și nici să solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor.

7.6. Premiile constând în fotolii puf Hatz Pizza, cutii personalizate de pizza + tăietor și mystery box se vor trimite câștigătorilor prin curier în termen de 30 zile lucrătoare de la validarea tuturor câștigătorilor din fiecare săptămână de Campanie și listarea acestora pe site-ul www.hatzpizza.ro la secțiunea **"TOPUL JOHNUZILOR"**. Pentru a intra în posesia premiilor Participanții vor oferi o adresă pentru expedierea acestora, refuzul de a oferi o adresă în termen de patruzeci și opt (48) de ore de la solicitarea acesteia din partea organizatorilor echivalează cu refuzul de a primi premiul.

Pentru a fi validat drept câștigător al premiilor constând în **Boarding pass spre Golden Ticket sau Mystery Box**, câștigătorul va trebui să prezinte o copie după actul de identitate cu care s-a înscris în Campanie și a fost desemnat câștigător.

7.7. Un Participant poate câștiga mai multe premii din fiecare categorie de premii, atât timp cât bonurile fiscale/ facturile sunt diferite pentru fiecare câștig.

7.8. Imposibilitatea prezentării documentelor solicitate, duce la invalidarea premiului fără nicio obligație din partea Organizatorului. Dacă documentele solicitate sunt valide se va considera că

intrarea în posesie are loc în momentul în care câștigătorul semnează procesul-verbal de predare-primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire, câștigătorul confirmă primirea /intrarea în posesie a premiului, acesta devenit proprietatea sa.

7.9. Agenția își rezervă dreptul de a solicita Participanților transmiterea bonurilor fiscale/facturilor în format electronic, pe e-mail la adresa "campaniihatzpizza.story23@gmail.com" într-un termen de 48 de ore de la transmiterea acestei solicitări. Refuzul de a transmite bonul fiscal pe adresa de e-mail în termenul arătat mai sus reprezintă refuz al Participantului de a intra în posesia premiului.

7.10. DETALIEREA PREMIILOR

1. BOARDING PASS SPRE GOLDEN TICKET

SPECIFICAȚII:

- un (1) Golden Ticket (Tichet realizat din carton, auriu metalizat, imprimat cu detalii clare și logo oficial. Acest tichet servește drept dovadă fizică a câștigului, oferind acces la premiul constând într-o excursie la Berlin, conform regulamentului campaniei)

- două (2) nopți de cazare în perioada 5-7 August 2025

- zbor avion București - Berlin - București cu bagaj de mână inclus - aeroport Berlin Brandenburg Airport

- vizită la fabrica Freiburger Lebensmittel GmbH

- asigurare de călătorie

- transport aeroport - hotel - aeroport

- cazare la un hotel de minimum patru (4) stele în orașul Berlin în cameră în regim single cu mic dejun inclus

- mese asigurate în valoare de 80 euro/persoană/zi pentru trei (3) zile pe perioada vacanței (Suma de 80 EUR/zi alocată pentru mese, inclusă în cadrul premiului, este destinată strict acoperirii costurilor alimentației pe durata experienței și nu poate fi transformată în bani cash sau utilizată în alte scopuri. În cazul în care participanții consumă mai puțin decât suma alocată sau decid să nu utilizeze acest buget, diferența rămasă nu poate fi solicitată sub formă de compensare financiară, tichete de masă sau alte beneficii. Manevrarea sumei de bani va fi gestionată exclusiv de către Organizator.)

* Premiul constă într-o vacanță de trei zile și două nopți, iar această durată este fixă. Organizatorul își rezervă dreptul de a schimba perioada vacanței, cu notificarea prealabilă a câștigătorului, fără a afecta durata totală a vacanței.

* Pentru a intra în posesia premiului, câștigătorul va trebui să furnizeze agenției toate informațiile necesare pentru procesarea premiului, inclusiv, dar fără a se limita la, numele complet, adresa de livrare, detalii de contact, copie după buletin și orice alte date solicitate. Aceste informații trebuie transmise agenției în termen de 48 de ore de la notificarea câștigului, pentru a putea finaliza procesul de atribuire a premiului.

* O vacanță este destinată pentru o persoană. În cazul în care câștigătorul Campaniei este o persoană minoră, acesta va putea beneficia de premiu doar dacă este însoțită de un reprezentant legal sau de o altă persoană majoră desemnată de către reprezentantul legal. Persoanele alese trebuie să fie apte să părăsească țara la data plecării și să nu aibă vreo

interdicție în legătură cu aeroporturile sau țările de destinație/tranzit. Însoțitorul minorului nu beneficiază de gratuitățile acordate acestuia, fiind obligat să suporte toate costurile aferente participării, inclusiv cheltuielile de transport, cazare și diurnă.

* Clasificarea pe stele a unităților de cazare este cea atribuită de oficialitățile din țările vizitate, ca atare facilitățile camerelor sunt conforme cu standardele locale;

* Distribuția camerelor la hoteluri se face de către recepțiile acestora; așadar problemele legate de amplasarea sau aspectul camerei se rezolvă de către câștigător direct la recepție, Organizatorul și Agenția nefiind răspunzători în niciun fel pentru eventuale prejudicii cauzate câștigătorilor în timpul vacanței;

* Se recomandă deținerea unui card de credit pe durata călătoriei, având în vedere faptul că unele unități de cazare și vase de croazieră au inițiat politica "fără bani cash" (cash free);

* Hotelul își rezervă dreptul și poate solicita fiecărui turist o sumă cash sau o copie a cărții de credit personale, ca garanție pentru cheltuielile suplimentare ce urmează a fi făcute pe parcursul șederii;

* Pentru anumite facilități din hotel sau din cameră, hotelierul poate solicita taxe suplimentare; în momentul sosirii la hotel este recomandată solicitarea informației cu privire la aceste taxe;

* Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru eventualele perturbări ale orarului de zbor;

* În funcție de disponibilitate, rutele de zbor pot presupune una sau multe escale;

* Politica de prealocare a locurilor în avion depinde de fiecare companie aeriană; la cerere, se pot furniza informații suplimentare cu privire la acest aspect;

* Agenția și organizatorul nu sunt răspunzători pentru pierderea sau furtul bagajelor, a actelor sau a obiectelor personale; în cazul în care aceste situații nedorite apar, câștigătorul are obligația de a depune personal plângere la organele competente;

* Deținerea sau obținerea unui pașaport valid sau a unei vize intră în responsabilitatea câștigătorului.

* Documentele necesare călătoriei trebuiesc să fie valabile cel puțin 6 luni de la încheierea călătoriei, cu mențiunea că toate cărțile de identitate românești emise înainte de anul 2009 nu sunt recunoscute ca documente de călătorie în anumite țări;

* Obținerea vizei turistice și a eventualelor vaccinuri anti-COVID-19 sau altele, aprobate de Organizația Mondială a Sănătății (OMS) nu intră în obligația Agenției sau a Organizatorului

* Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru neprezentarea sau întârzierea câștigătorului din diverse motive la orele și în locațiile stabilite de către organizatori pentru efectuarea călătoriei și a programului prestabilit;

* În cazul în care din diverse motive, câștigătorii nu se prezintă, în ziua și la ora la care s-a solicitat călătoria, agenția (implicit organizatorul) nu este responsabilă pentru pierderea rezervărilor și nu se va putea reprograma la o dată ulterioară;

* Participanții se obligă să respecte toate normele de securitate, igienă, siguranță, pe care le presupune vacanța;

* Persoanele cu mobilitate redusă sau persoane care suferă de anumite boli, ce ar putea influența participarea la revindicarea premiului, sunt obligați să informeze Organizatorul în momentul confirmării câștigului, pentru a identifica soluții adecvate.

* Atât agenția, cât și organizatorul nu pot fi ținuți responsabili pentru niciun eveniment de orice natură petrecut pe perioada călătoriei;

2. FOTOLIU PUF HATZ PIZZA

SPECIFICAȚII:

- **Material:** Bumbac 100% fabricat în România;
- **Umplutură:** perle virgine de polistiren expandat;
- **Greutate:** aprox. 4 kg;
- **Cantitate umplutură:** 350 litri;
- **Lungime:** 100 cm;
- **Lățime:** 80 cm;
- **Înălțime spătar:** 85 cm;

3. CUTIE PERSONALIZATĂ DE PIZZA + TĂIETOR

SPECIFICAȚII:

- cutie Hatz Pizza fără produs congelat, personalizată cu poza la alegere a câștigătorului.
- tăietor de pizza

*Câștigătorii premiului constând în Cutia personalizată de pizza Hatz Pizza trebuie să trimită, în termen de 48 de ore de la anunțarea câștigătorilor, fotografia pe care doresc să o încorporeze în design-ul cutiei Hatz Pizza. În cazul în care fotografia nu este trimisă în intervalul menționat, Organizatorul își rezervă dreptul de a desemna un alt câștigător.

4. MYSTERY BOX

SPECIFICAȚII:

- 1 x Hanorac Hatz Pizza
- 1 x Tricou Hatz Pizza
- 1 x Rucsac Hatz Pizza
- 1 x Șosete Hatz Pizza
- 1 x Pop Socket Hatz Pizza
- 1 x Suport de telefon Hatz Pizza
- 1x Mingă de plajă Hatz Pizza
- 1x Set de plajă Hatz Pizza

7.11. Pentru validarea premiului, câștigătorii vor trebui să trimită, alături de adresa de livrare, numele paginii lor de Instagram și o poză pentru a fi utilizate pe website și/sau pentru personalizarea cutiei Hatz Pizza. De asemenea, vor semna un proces-verbal prin care își exprimă acordul pentru utilizarea acestora.

SECȚIUNEA 8. REPROGRAMAREA EXTRAGERII

8.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a reprograma extragerea din cauza unor situații neprevăzute și excepționale, fără notificări prealabile. Acest lucru se aplică și în cazul în care extragerea nu poate fi desfășurată conform Regulamentului la data și ora stabilite, din cauza, spre exemplu, a unor defecțiuni de hardware sau software, a lipsei fortuite a notarului sau a altor persoane ținute de Regulament să participe la extragere. Organizatorul are obligația de a anunța Participanții cu privire la noua dată a extragerii.

8.2. Orice reprogramare prematură a extragerilor nu implică drepturi pentru Participanți.

8.3. Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru eventualii Participanți care se înscriu în Campanie folosind adrese de e-mail și numere de telefon false sau multiple.

SECȚIUNEA 9. TAXE ȘI IMPOZITE

Agenția va calcula și vira impozitul pe venitul din premiile acordate care au valoarea mai mare de 600 de lei, prin aplicarea cotei de 10% asupra valorii brute a premiului din care se va scădea cotă forfetară de 600 lei, în conformitate cu prevederile din Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal. Toate costurile aferente intrării în posesia premiilor, inclusiv expedierea premiilor vor fi suportate în totalitate de Organizator.

SECȚIUNEA 10. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

10.1. Organizatorul și Agenția sunt exonerati de orice prejudiciu suferit de castigator, indiferent de natura sa, odata cu intrarea în posesie a premiului de către câștigător prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului.

10.2. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia oricărui premiu din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere față de acesta. Această imposibilitate nu dă dreptul câștigătorului la a obține echivalentul bănesc al premiului sau alte forme de compensații și activează exclusiv mecanismul privind validarea rezervelor drept câștigători ai premiilor imposibil a fi revendicate/ridicare și/sau nerevendicate și/sau refuzate în mod expres.

10.3. Organizatorul, respectiv Agenția nu vor fi răspunzători pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere.

10.4. Organizatorul, respectiv Agenția nu vor fi responsabili pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de curierat).

10.5. Organizatorul, respectiv Agenția nu sunt responsabili de starea premiului în momentul livrării acestuia către câștigător. Aceștia sunt responsabili doar de starea premiului către curier în scopul livrării către câștigător.

10.6. Organizatorul și subîmputerniciții acestuia nu își asumă răspunderea pentru pierderea, ștergerea accidentală sau deteriorarea bazei de date aferente Campaniei înainte de realizarea extragerii, indiferent de cauză, inclusiv, dar fără a se limita la, defecțiuni tehnice, erori de sistem sau intervenții neautorizate în sistemul informatic. Organizatorul și subîmputerniciții acestuia va lua măsuri rezonabile de securitate pentru a proteja datele, însă nu garantează că astfel de măsuri vor preveni pierderea accidentală a bazei de date.

Participanții înțeleg și acceptă că, în eventualitatea unei astfel de pierderi, Organizatorul și subîmputerniciții acestuia sunt exonerati de orice răspundere față de aceștia și nu va fi obligat să le ofere compensații sau despăgubiri de orice natură.

SECȚIUNEA 11. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

12.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existent în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

13.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

13.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe www.hatzpizza.ro. De asemenea, informații detaliate privind organizarea Campaniei pot fi solicitate, la linia telefonică 0758380118 (tarif normal) de luni până vineri între orele 10:00-17.00.

ANEXA NR. 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Unlock Berlin: Flight #37 to Birthday Party”

(“CAMPANIA”)

- INFORMAȚII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL -

• DATE PRIVIND OPERATORUL DE DATE CU CARACTER PERSONAL ȘI ÎMPUTERNICITUL

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către: **UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL**, cu sediul în București, strada Dem. I. Dobrescu, nr.5, etajele 3-7, sector 1, CUI RO 18484140, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4374/2006, cont bancar RO17 CITI 0000 0007 2472 5007 deschis la Citibank București, reprezentată prin Dna. Ana Filip Director General și Andreea Marghioala-Andrei, Artist Manager (denumită în continuare "**Operatorul**"), prin intermediul Mecanismul Campaniei, baza de date aferentă derulării Campaniei și managementul câștigătorilor vor fi implementate, realizate și operate prin intermediul **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, cu sediul social în jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J9/867/2018, CUI RO40250960, în calitate de Împuternicit și **ANUR3 INNOVATIVE S.R.L.** cu sediul social în București, Sector 6, B-dul Iuliu Maniu nr.7 corp I, birou nr. 2.11, compart.5, et. 2 , înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/18783/2022, CUI RO46881502, în calitate de Împuternicit.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele: **UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL**, cu sediul în București, strada Dem. I. Dobrescu, nr.5, etajele 3-7, sector 1, CUI RO 18484140, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/4374/2006, cont bancar RO17 CITI 0000 0007 2472 5007 deschis la Citibank București, reprezentată prin Dna. Ana Filip, Director General și Andreea Marghioala - Andrei, Artist Manager, e-mail Andreea.Vornicu@umusic.com.

CATEGORII DE DATE CU CARACTER PERSONAL PROCESATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

În cadrul Campaniei, **Împuterniciții** vor colecta de la participanți următoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Date de identificare:

- Nume și prenume;
- Număr de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de corespondență;
- CNP (doar pentru validarea câștigătorilor și îndeplinirea obligațiilor fiscale);
- Copie CI (necesară pentru validarea identității și acordarea premiilor);
- Semnătura.

2. Date privind vârsta:

- Confirmarea faptului că participantul este **major/minor** (întrucât participarea este permisă doar persoanelor cu vârsta de minimum 14 ani).

3. Date ale minorilor:

- În cazul **minorilor care participă la Campanie**, datele acestora vor fi colectate doar **cu acordul expres al reprezentantului legal** (părinte/tutore), care va furniza consimțământul necesar în momentul înscrierii.
- Se vor colecta **numele și prenumele minorului, vârsta**, precum și **datele de contact ale reprezentantului legal** pentru validarea câștigului și organizarea premiului.

4. Date medicale (categoriile speciale de date cu caracter personal):

- **Datele privind starea de sănătate vor fi prelucrate exclusiv în cazul câștigătorilor** care suferă de **mobilitate redusă** sau alte **afecțiuni medicale** ce ar putea influența participarea la revendicarea premiului.
- Conform Regulamentului Campaniei, **persoanele aflate în această situație sunt obligate să informeze Organizatorul în momentul confirmării câștigului**, pentru a permite identificarea unor soluții adecvate.
- Aceste date vor fi utilizate doar în scopul **asigurării condițiilor necesare pentru participarea câștigătorului la premiu**, fiind prelucrate cu respectarea principiului **minimizării datelor** și în conformitate cu GDPR.

5. Date privind imaginea și vocea câștigătorilor:

- **În cazul câștigătorilor**, Organizatorul și Agenția pot prelucra următoarele date în scop de promovare și comunicare publică a Campaniei:
 - Nume și prenume;
 - Imaginea și vocea, prin materialele foto/video realizate în cadrul Campaniei (inclusiv în momentul revendicării și utilizării premiului).
- **Prelucrarea acestor date se bazează pe consimțământul exprimat de câștigător în momentul revendicării premiului**, iar utilizarea lor se face exclusiv în scopuri de promovare, fără ca participanții să poată pretinde compensații financiare sau alte beneficii.

Codul numeric personal (se va solicita participanților copia după Cartea de Identitate, aceasta urmând a fi arhivată pe durata legală împreună cu datele de predare a premiului) va fi colectat doar în cazul câștigătorilor pentru care Operatorul este obligat la reținerea și virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale în vigoare și totodată pentru a putea verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, adică 14 ani impliniți la momentul înscrierii în Campanie.

SCOPURILE ȘI TEMEIURILE JURIDICE ALE PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Scopul prelucrării	Temeiul juridic	Justificare
Organizarea și desfășurarea Campaniei	Art. 6 alin. (1) lit. b) GDPR – executarea unui contract (Regulamentul Campaniei)	Datele sunt necesare pentru înscrierea participanților, validarea înscrierii și gestionarea participării la Campanie conform regulamentului.
Verificarea eligibilității și validarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul trebuie să se asigure că premiile sunt acordate doar persoanelor care îndeplinesc condițiile de eligibilitate impuse de legislația aplicabilă.
Îndeplinirea obligațiilor fiscale (impozitarea premiilor)	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Conform Codului Fiscal (Legea nr. 227/2015), organizatorul trebuie să rețină și să declare impozitele aferente premiilor acordate, ceea ce impune colectarea unor date suplimentare, precum CNP-ul câștigătorilor.
Publicarea și promovarea câștigătorilor	Art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământ expres	Imaginea, vocea și numele câștigătorilor pot fi utilizate numai cu consimțământul acestora exprimat în momentul revendicării premiului și exclusiv în scopuri de promovare, fără ca participanții să poată pretinde compensații financiare sau alte beneficii.
Gestionarea reclamațiilor și cererilor privind protecția datelor	Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR – obligație legală	Organizatorul este obligat să răspundă solicitărilor participanților privind drepturile lor conform GDPR (acces, rectificare, ștergere, restricționare, portabilitate etc.).
Asigurarea condițiilor speciale de participare pentru persoane cu mobilitate redusă sau probleme medicale	Art. 9 alin. (2) lit. a) GDPR – consimțământ explicit pentru date sensibile	Prelucrarea acestor date are loc numai în cazul câștigătorilor și doar dacă aceștia informează Organizatorul despre necesitățile speciale, pentru a asigura desfășurarea în condiții optime a revendicării premiului.

Prelucrarea datelor minorilor (în cazul participării persoanelor sub 18 ani)	Art. 6 alin. (1) lit. a) GDPR – consimțământ explicit al reprezentantului legal	Minorii pot participa doar cu acordul părinților/tutorilor legali, iar datele acestora sunt prelucrate strict pentru gestionarea participării și acordarea premiilor.
--	---	---

DESTINATARIILE DATELOR CU CARACTER PERSONAL ȘI TRANSFERUL DE DATE ÎN AFARA UE

În cadrul Campaniei, datele cu caracter personal colectate de către **Operator** prin **Împuterniciții** acestuia vor fi dezvăluite către următoarele categorii de destinatari:

1. Împuterniciții implicați în gestionarea Campaniei

- **SC SPECIAL STORY & STARS SRL**, responsabilă cu implementarea și gestionarea bazei de date aferente Campaniei, desemnată ca Împuternicit.
- **ANUR3 INNOVATIVE S.R.L.**, responsabilă de administrarea website-ului Campaniei și gestionarea interacțiunii utilizatorilor.

2. Furnizori de servicii implicați în derularea Campaniei

- **Firme de curierat**, pentru livrarea premiilor către câștigători.
- **Instituții financiare/bancare**, pentru procesarea eventualelor obligații fiscale (ex. reținerea și plata impozitului aferent premiilor, acolo unde este cazul).

3. Autorități publice

- **Autoritățile fiscale**, în vederea îndeplinirii obligațiilor fiscale privind premiile oferite.
- **Autoritățile competente**, în cazul unor solicitări legale, inclusiv Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP) sau alte autorități relevante.

TRANSFERUL DATELOR ÎN AFARA UNIUNII EUROPENE

Operatorul **NU** efectuează transferuri de date cu caracter personal în afara Spațiului Economic European (SEE).

În cazul în care, pe parcursul Campaniei, se va impune un astfel de transfer, acesta se va realiza **numai cu respectarea prevederilor GDPR**, asigurându-se existența unui temei juridic valabil, precum:

- **O decizie de adecvare a Comisiei Europene** privind nivelul de protecție adecvat al țării de destinație.
- **Clauze contractuale standard** aprobate de Comisia Europeană.
- **Alte mecanisme legale conforme GDPR**, care să asigure un nivel de protecție echivalent cu cel din UE.

În prezent, **nu există transferuri de date către țări terțe sau organizații internaționale**, iar orice modificare a acestei situații va fi comunicată participanților în mod corespunzător.

PERIOADA DE STOCARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Participanți necâștigători

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au fost declarați câștigători vor fi păstrate **timp de 60 de zile** de la data finalizării Campaniei, după care vor fi șterse/distruse/anonimizate.

2. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mică de 600 lei

Datele acestor câștigători vor fi stocate **atât timp cât este necesar pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate**, cu respectarea procedurilor interne privind retenția datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar **nu mai mult de 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc acordarea premiilor.

3. Câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 lei

În cazul premiilor care depășesc suma de **600 lei**, datele vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, **respectiv 10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în care a avut loc plata impozitului aferent premiului.

4. Ștergerea datelor

La expirarea perioadei de stocare, **Operatorul** va proceda la **ștergerea, distrugerea sau anonimizarea** datelor de pe toate mijloacele de prelucrare și stocare. Aceleași obligații vor fi impuse și **Împuterniciților** desemnați să prelucreze datele în numele Operatorului.

DREPTURILE PERSOANELOR VIZATE

Pentru a asigura o prelucrare echitabilă și transparentă a datelor cu caracter personal, participanții la Campanie beneficiază de următoarele drepturi, conform Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția datelor cu caracter personal (GDPR):

1. Dreptul de retragere a consimțământului

Participanții își pot retrage oricând consimțământul acordat pentru prelucrarea datelor lor personale, fapt care atrage și invalidarea automată a înscrierii în prezenta Campanie. Retragerea consimțământului nu afectează legalitatea prelucrărilor realizate anterior acestui moment.

2. Dreptul de acces

Participanții au dreptul de a solicita informații cu privire la datele cu caracter personal prelucrate, scopurile prelucrării și destinatarii acestor date.

3. Dreptul la rectificare

Dacă datele prelucrate sunt inexacte sau incomplete, participanții pot solicita corectarea acestora până la finalul Campaniei.

4. Dreptul la ștergerea datelor („dreptul de a fi uitat”)

În anumite situații, participanții pot solicita ștergerea datelor personale, de exemplu, dacă acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile în care au fost colectate sau dacă și-au retras consimțământul.

5. Dreptul la restricționarea prelucrării

Participanții pot solicita limitarea prelucrării datelor lor în anumite circumstanțe, de exemplu, dacă contestă exactitatea datelor sau legalitatea prelucrării.

6. Dreptul la opoziție

Participanții au dreptul de a se opune prelucrării datelor lor personale, din motive legate de situația lor particulară.

7. Dreptul la portabilitatea datelor

În anumite cazuri, participanții pot solicita transferul datelor lor personale într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, fie către ei, fie către un alt operator de date.

8. Dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere

În cazul în care consideră că prelucrarea datelor lor încalcă prevederile GDPR, participanții au dreptul de a depune o plângere la **Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP)** – www.dataprotection.ro.

Modalitatea de exercitare a drepturilor

Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții pot transmite o solicitare scrisă, datată și semnată către:

· **Împuternicit: SC SPECIAL STORY & STARS SRL**

Adresă: jud. Brăila, Oraș Însurăței, Sat Lacu Rezii, Str. Livezii, nr 49

DPO: ITSC ASRO 2017 SRL

E-mail DPO: dpo@gdpr-timisoara.ro

PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL APARTINÂND COPIILOR

În cadrul Campaniei, pot participa exclusiv persoanele fizice care au împlinit **vârsta minimă de 14 ani** la data începerii acesteia. Operatorul și Împuterniciții săi **nu colectează, nu prelucrează și nu stochează date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta sub 14 ani.**

În cazul în care sunt furnizate din eroare sau cu rea-credință date personale aparținând unor persoane sub această vârstă, Operatorul și/sau Împuterniciții săi vor **șterge/distruge aceste date imediat ce iau cunoștință de situație**.

Dacă un părinte sau un titular al autorității părintești constată că datele unui minor sub 14 ani au fost colectate accidental, acesta poate solicita **ștergerea imediată** a datelor printr-o cerere transmisă către Operator sau Împuterniciții acestuia, utilizând datele de contact specificate în acest document.

SECURITATEA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul se angajează să implementeze **măsuri tehnice și organizatorice adecvate** pentru a asigura un nivel corespunzător de securitate a datelor cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei, în conformitate cu **Regulamentul (UE) 679/2016 (GDPR)** și legislația națională aplicabilă.

În acest sens, Operatorul se obligă să impună **aceleași standarde de protecție a datelor** și Împuterniciților săi, asigurând respectarea principiilor de confidențialitate și integritate a datelor.

Măsurile de securitate implementate au în vedere prevenirea și gestionarea riscurilor legate de:

- accesul neautorizat, utilizarea necorespunzătoare sau divulgarea datelor cu caracter personal;
- distrugerea, pierderea sau modificarea accidentală ori ilegală a datelor colectate;
- orice altă încălcare a confidențialității și integrității datelor cu caracter personal.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la prelucrarea datelor lor cu caracter personal de către Operator și/sau Împuterniciții implicați în organizarea și gestionarea Campaniei, exclusiv pentru scopurile acesteia, respectiv:

- **înregistrarea în Campanie** și validarea participării;
- **identificarea și validarea câștigătorilor**;
- **contactarea și înmânarea premiilor**.

Operatorul și Împuterniciții vor lua măsuri pentru limitarea accesului la datele cu caracter personal **doar la persoanele autorizate**, în conformitate cu principiul **necesității prelucrării**.

MODIFICAREA POLITICII DE PRELUCRARE A DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Operatorul își rezervă dreptul de a modifica prezenta **Anexă la Regulament**, pe durata desfășurării Campaniei, **numai dacă aceste modificări sunt necesare pentru a îmbunătăți măsurile de protecție și securitate a datelor cu caracter personal** și nu afectează drepturile și libertățile persoanelor vizate.

Orice modificare a politicii de prelucrare a datelor va fi **publicată pe site-ul oficial al Operatorului și/sau al Campaniei** și va fi adusă la cunoștința Participanților **prin aceleași canale prin care au fost informați inițial despre Regulament**, astfel încât aceștia să poată lua act de noile prevederi în timp util.

ALTE PREVEDERI

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie sunt procesate **în conformitate cu Regulamentul (UE) 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (GDPR)**, precum și cu legislația națională aplicabilă în materie de protecție a datelor.

Operatorul și Împuterniciții săi se angajează să respecte principiile de **legalitate, echitate, transparență și minimizare a datelor**, asigurând participanților **drepturile garantate prin GDPR**, astfel cum sunt descrise în prezenta Anexă.

Organizator/Operator

UNIVERSAL MUSIC ROMANIA SRL

Prin împuternicit

SC SPECIAL STORY & STARS SRL